

**Условия проведения стимулирующего мероприятия  
ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»**

Наименование стимулирующего мероприятия- «ПРИЗОЛОВ».

**1. Общие положения.**

1.1. Вид мероприятия- рекламная акция товаров, работ и услуг с розыгрышем между всеми зарегистрированными участниками мероприятия, проходящая одновременно после выполнения условий покупателем ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;

1.2. Мероприятие является стимулирующим, право на участие в нем не связано с внесением участниками платы, и призовой фонд формируется за счет средств организатора мероприятия и дополнительно предоставленных арендаторами призов (подарков) для участников.

1.3. Мероприятие и розыгрыш проводятся в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», расположенном: город Пермь, ул.Петропавловская, дом 73а.

1.4. Мероприятие проводится в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка информации, формирование и розыгрыш призового фонда осуществляется поэтапно.

1.5. Цель проведения мероприятия: продвижение ТРЦ, а также арендаторов, расположенных в нем, их товаров, работ и услуг на рынке с целью привлечения максимального числа посетителей, увеличение объема продаж и прибыли арендаторов.

1.6. Проведение стимулирующего мероприятия связано непосредственно с реализацией товаров/работ/услуг магазинов-арендаторов, расположенных в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», исполнением арендодателем договоров аренды в части реализации его условий по проведению комплекса маркетинговых мероприятий.

1.7. В Акции участвуют только фискальные (кассовые и товарные) чеки арендаторов (магазинов, торговых отделов и т.п.), расположенных на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Каждый покупатель может предоставлять неограниченное количество чеков.

1.8. Мероприятие проводится с 03 октября 2025г. по 04 ноября 2025г. включительно, на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА».

1.9. Розыгрыш призов проводится 03 октября 2025г. по 04 ноября 2025г. включительно на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» с 12.00 до 20.00 на 3-м этаже под указателем «ПРИЗОЛОВ\*».

\* при выполнении условий, предусмотренных Правилами, пока призы есть в наличии.

1.10. Организатором мероприятия является ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»

620000, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Малышева, строение 51, офис 2106

ИНН 6685129268/КПП 668501001

ОГРН 1176658028007

тел./факс (343) 344-36-67

электронная почта: Promo@imall.shop

1.11. Участник акции, признанный победителем, обязан иметь при себе чек на сумму от 500 (пятьсот) рублей и выше за покупку товаров и услуг магазинов-арендаторов, расположенных в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА».

1.12. Участник, определенный Победителем, по требованию Организатора обязан предоставить для регистрации свои Фамилию Имя и Отчество, чек (Организатор имеет право сделать с него копию) и подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза.

В случае, когда Участник выигрывает приз стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей, он дополнительно предъявляет для регистрации паспорт и подписывает документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза:

- Соглашение о приемке-передаче приза;
- Акт приема-передачи приза.

1.13. Победитель определяется из числа Участников Акции, присутствующих на момент определения победителя в месте розыгрыша в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Участнику Акции, предъявившему сотруднику ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» чек, на сумму от 500 (пятисот рублей) рублей и выше, за покупку, совершенную в период проведения акции, любого товара в любом магазине ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», предоставляется 1 (одна) возможность сыграть в аттракцион: «Призолов» (аппарат в виде кран-машины, где с помощью специального захвата выбирается один шар-приз из множества шаров, собранных внутри кран-машины и сбрасывается в место выдачи шаров (дальний левый угол Аттракциона). Через место выдачи шаров, выбранный шар попадает в руки Победителя. Шар вскрывается Победителем или сотрудником ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Победитель получает приз, указанный на вкладыше, который размещался внутри шара.)- далее Аттракцион.

Участник запускает Аттракцион (при этом Аттракцион работает в штатном режиме: активируется специальным жетоном, захват управляется путем перемещения джойстика в соответствующую сторону. После наведения захвата на выбранную цель-шар, нажимается кнопка, расположенная сверху на джойстике, что заставляет захват автоматически двигаться вниз и осуществлять захват приза-шара. Достигнув цели-шара лапки захвата сомкнутся, попытка поймать цель-шар окажется удачной или нет. Затем захват поднимется в сомкнутом состоянии и продолжает движение к месту выдачи призов (дальний левый угол Аттракциона) достигнув которого лапки захвата разжимаются и цель-шар оказывается в руках победителя).

В случае, если попытка вытащить шар с указанием приза была не удачной (шар не зацепился лапками или сорвался с захвата), Участник не становится Победителем. В таком случае Организатор оставляет за собой право сделать Участнику небольшой утешительный подарок: еще одну попытку достать шар.

1.14. Ежедневно в рекламной акции участвуют следующие призы:

1.14.1. выигрыш «Подарок»- электробытовые товары, указанные в Приложения №1 к настоящим правилам – 146шт.

1.14.2. выигрыш «Русский Салон», «Фанки Таун», «ЖизньМарт», «Virele», «Олимпия», «Перекресток», «Donatto», «Nashlosь», «Gelateria Italia», «Плантация», «Лимонтир», «Максиспорт», «EYFEL», «Soroka» и др.- купоны на предоставление скидки или бесплатного товара/услуги -4 000шт.

Приз выдается сотрудником ТРЦ в соответствии с указанным брендом написанном на вкладыше внутри шара-приза.

Приз в количестве 1шт. выбирается из представленного ассортимента.

Электробытовой товар с пометкой \* состоит из материальной и денежной части.

Победителям акции не может быть выплачен денежный эквивалент материальной части призов, а также денежная часть призов отдельно.

В случае, когда Участник выигрывает приз стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей, он дополнительно предъявляет для регистрации паспорт и подписывает документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза:

- Соглашение о приемке-передаче приза;
- Акт приема-передачи приза.

## 2. Права и обязанности сторон

2.1. Участником стимулирующего мероприятия может стать только совершеннолетнее лицо (с 18 лет).

2.2. Участник стимулирующего мероприятия имеет право получения информации о проводимой Акции в соответствии с Правилами стимулирующего мероприятия.

2.3. Каждый Участник стимулирующего мероприятия вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции, в том числе отказаться от получения приза.

2.4. При получении приза Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы (чек, паспорт) и информацию Организатору.

2.5. Факт участия в мероприятии Участника означает полное согласие Участника с настоящими правилами.

Участник акции, присоединяясь к настоящим Правилам, подтверждает, что ознакомлен с тем, что Организатор мероприятия выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему приз свыше 4000 (четыре тысячи) рублей и, как налоговый агент, удержит из денежной части приза, указанной в п. 1.13.4 настоящих Правил, сумму НДФЛ (при наличии), превышающую 50% от суммы денежной части приза.

В случае невозможности Организатора мероприятия удержать и оплатить НДФЛ в бюджет в полном объеме, Участник (Победитель) обязан оплатить НДФЛ самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор акции, выполняя функции налогового агента, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе победителя в рамках акции и невозможности Оператора удержать и оплатить в бюджет НДФЛ.

2.6. Результаты проведения стимулирующего мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

2.7. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил стимулирующего мероприятия.

- 2.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиях действующего законодательства Российской Федерации.
- 2.9. Организатор стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами стимулирующего мероприятия.
- 2.10. Организатор стимулирующего мероприятия в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с получением Призов.
- 2.11. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленного (-ых) Участником чека (-ов), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу чека (-ов). До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в стимулирующем мероприятии. Чеки, не прошедшие проверку, не предоставляют право участвовать в мероприятии.
- 2.12. Правила стимулирующего мероприятия в полном объеме размещаются в сети Интернет на сайте **www.imall.shop** для открытого доступа. В случае изменения Правил стимулирующего мероприятия, информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте **www.imall.shop**
- 2.13. Обязательства Организатора относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителем/поставщиком/ партнером стимулирующего мероприятия. Претензии относительно качества приза должны предъявляться непосредственно производителю данного приза. Полнота и функциональная пригодность приза не проверяется Участниками непосредственно при получении приза.

### **3. Информирование участников**

- 3.1. Сайт ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» - **www.imall.shop**
- 3.2. Афиши на прикассовых зонах магазинов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.3. Магнитные рамки на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.4. Размещение видеоролика на медиафасадах ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.5. Размещение видеоролика на медиаэкранах ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.6. Размещение рекламно-информационных материалов в СМИ (радио, телевидение, интернет).
- 3.7. Все вышеуказанные ресурсы задействуются также и в случае досрочного прекращения проведения стимулирующего мероприятия.

### **4. Механика стимулирующего мероприятия**

- 4.1. Для того, чтобы стать Участником стимулирующего мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.1. Правил стимулирующего мероприятия, необходимо совершить следующие действия:
- 4.2. Для участия в стимулирующем мероприятии необходимо совершить разовую покупку в любом магазине ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» на сумму от 500 (пятисот) рублей и выше.

- 4.3. Для участия в розыгрыше Участнику стимулирующего мероприятия необходимо пройти к Аттракциону «Призолов», расположенному на 3 этаже ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» под указателем «Призолов».
- 4.4. Аттракцион работает ежедневно в период проведения стимулирующего мероприятия с 12.00 до 20.00 (с техническими перерывами не более 15 минут).
- 4.5. Участнику необходимо предъявить чек, подтверждающий покупку на сумму от 500 (пятисот) рублей и выше, сделанную в одном из магазинов ТРЦ, сотруднику ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» под указателем «Призолов».
- 4.6. За каждый чек Участнику дается право участия в Аттракционе. За каждый 1 чек - 1 игра Аттракциона (1 попытка достать шар с указанием приза из Аттракциона):
- 4.7. Для получения возможности участия в Акции, чеки должны быть от любой даты, попадающей в период действия мероприятия (03 октября 2025г. по 04 ноября 2025г. - до 19.30 включительно).
- 4.8. Каждый покупатель может предоставлять неограниченное количество чеков. Покупатель, который уже участвовал в Аттракционе, может на общих основаниях в этот же день и во все последующие дни проведения стимулирующего мероприятия участвовать в нем снова.
- 4.9. В случае, если для участия в Аттракционе будет образовываться очередь, каждый Участник сможет зарегистрировать только 3 чека, остальные чеки будут регистрироваться на общих правах и Участнику снова необходимо встать в очередь.
- 4.10. При заполнении документов участника стимулирующего мероприятия Участник знакомится (и подтверждает своей подписью, что ознакомлен и согласен с ними) с Правилами проведения стимулирующего мероприятия и согласен на обработку его персональных данных
- 4.11. Участник стимулирующего мероприятия несет ответственность за достоверность информации и сведений предоставленных Организатору в рамках проведения Акции.
- 4.12. Ежедневно в акции принимают участие все призы из призового фонда ТРЦ, кроме выбывших/выигранных в предыдущие дни.

### 5. Розыгрыш призов

- 5.1. Призы не подлежат обмену, не переписываются на другое лицо и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 5.2. Победитель стимулирующего мероприятия определяется в момент, когда шар с указанием приза падает в место выдачи шаров (дальний левый угол Аттракциона).
- 5.3. В случае, если попытка вытащить шар с указанием приза была не удачной (шар не зацепился лапками или сорвался с захвата), организатор оставляет за собой право вручить Участнику небольшой утешительный подарок.
- 5.4. Победитель Акции получает приз, указанный на вкладыше внутри выбранного шара.
- 5.5. Присутствие в месте проведения розыгрыша в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» при определении победителя - обязательное условие участия в стимулирующем мероприятии.
- 5.6. Процедура определения Победителей стимулирующего мероприятия повторяется до полного расходования Призов.

5.7. Участник, выигравший приз, может продолжить игру в Атракцион, при наличии других чеков, подтверждающих совершение покупки в период проведения Акции и удовлетворяющих условиям Акции.

5.8. Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза, в случае если Победитель не предъявил уполномоченному представителю Организатора чек, не достиг 18 лет, является аффилированным лицом: сотрудником или родственником сотрудника арендатора ТРЦ или обслуживающей ТРЦ компании.

5.9. После окончания акции (после 20:00 04.11.2025г.) для тех Победителей, кто не смог сразу забрать свои выигранные Призы, Организатор предоставляет дополнительное время для оформления документов. Поэтому последний день выдачи Призов Победителям считается 14.11.2025г.

5.10. После 15.11.2025г. все оставшиеся призы используются Организатором по своему усмотрению в том числе на благотворительные цели.

### 6. Применяемое оборудование

6.1. Для определения победителя используется оборудование в виде наполненного шарами Атракциона, в которых указаны конкретные призы.

6.2. Для определения победителя не используется лототрон, жесткие резиновые шары, светочувствительные датчики фиксации скатывания шара, воздушные потоки перемешивания шаров.

### 7. Специальные условия

7.1. Сотрудники, родственники, собственники и другие аффилированные лица ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» и арендаторов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» не имеют право участвовать в акции.

7.2. В случае, если во время оформления приза Победитель окажется сотрудником, родственником, собственником и/ или другим аффилированным лицом ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» и/или арендаторов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» Организатор вправе отказать ему в выдаче приза.

### 8. Информация о призовом фонде

Приложении №1 - Перечень электробытового товара, участвующего в розыгрыше мероприятия.

Директор  
ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»



Ю.В.Моисеенко

*Ю.В.Моисеенко* MB

## Перечень электробытового товара, участвующего в розыгрыше мероприятия.

Позиция	шт
USB-диск	6
аэрогриль	1
блендер	2
внешний аккумулятор	6
зарядное устройство	3
зубная электрощетка	7
кабель	13
карта памяти	3
клавиатура	8
коврик	3
ковш кух. с крышкой	3
колонки комп	2
мышь	2
мышь	10
наушники	8
ноутбук	1
обогреватель	2
пылесос	2
свч	1
сушилка обуви	5
ТВ	1
ТВ	1
термокружка	5
тостер	5
умная колонка Сбер	4
умная колонка Яндекс	2
утюг	2
фанко фигурка	1
фен	3
фен	3
фильтр для воды	7
фильтр для воды	3
холодильник	1
электрочайник	13
эпилятор	7

Опубликованы призы, находящиеся в данный момент на месте розыгрыша в количестве 146 штук.

Директор  
ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»



Ю.В.Моисеенко

*Дмитренко МВ*