

**Условия проведения стимулирующего мероприятия
ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»**

Наименование стимулирующего мероприятия- «ПРИЗОЛОВ».

1. Общие положения.

1.1. Вид мероприятия- рекламная акция товаров, работ и услуг с розыгрышем между всеми зарегистрированными участниками мероприятия, проходящая одновременно после выполнения условий покупателем ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;

1.2. Мероприятие является стимулирующим, право на участие в нем не связано с внесением участниками платы, и призовой фонд формируется за счет средств организатора мероприятия и дополнительно предоставленных арендаторами призов (подарков) для участников.

1.3. Мероприятие и розыгрыш проводятся в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», расположенном: город Пермь, ул.Петропавловская, дом 73а.

1.4. Мероприятие проводится в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка информации, формирование и розыгрыш призового фонда осуществляется поэтапно.

1.5. Цель проведения мероприятия: продвижение ТРЦ, а также арендаторов, расположенных в нем, их товаров, работ и услуг на рынке с целью привлечения максимального числа посетителей, увеличение объема продаж и прибыли арендаторов.

1.6. Проведение стимулирующего мероприятия связано непосредственно с реализацией товаров/работ/услуг магазинов-арендаторов, расположенных в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», исполнением арендодателем договоров аренды в части реализации его условий по проведению комплекса маркетинговых мероприятий.

1.7. В Акции участвуют только фискальные (кассовые и товарные) чеки арендаторов (магазинов, торговых отделов и т.п.), расположенных на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Каждый покупатель может предоставлять неограниченное количество чеков.

1.8. Мероприятие проводится с 07 июля 2023г. по 30 июля 2023г. включительно, на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА».

1.9. Розыгрыш призов проводится 07 июля 2023г. по 30 июля 2023г. включительно на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» с 12.00 до 20.00 на минус 1-м этаже под указателем «ПРИЗОЛОВ*».

* при выполнении условий, предусмотренных Правилами, пока призы есть в наличии.

1.10. Организатором мероприятия является ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»

620075, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.51, офис 3101

ИНН 6685129268/КПП 668501001

ОГРН 1176658028007

тел./факс (343) 344-36-67

электронная почта: Promo@imall.shop

1.11. Участник акции, признанный победителем, обязан иметь при себе чек на сумму от 500 (пятьсот) рублей и выше за покупку товаров и услуг магазинов-арендаторов, расположенных в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА».

1.12. Участник, определенный Победителем, по требованию Организатора обязан предоставить

для регистрации свои Фамилию Имя и Отчество, чек (Организатор имеет право сделать с него копию) и подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза.

В случае, когда Участник выигрывает приз стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей, он дополнительно предъявляет для регистрации паспорт и подписывает документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза:

- Соглашение о приемке-передаче приза;
- Акт приема-передачи приза.

1.13. Победитель определяется из числа Участников Акции, присутствующих на момент определения победителя в месте розыгрыша в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Участнику Акции, предъявившему сотруднику ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» чек, на сумму от 500 (пятьсот) рублей и выше, за покупку, совершенную в период проведения акции, любого товара в любом магазине ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА», предоставляется 1 (одна) возможность сыграть в аттракцион: «Призолов» (аппарат в виде кран-машины, где с помощью специального захвата выбирается один шар-приз из множества шаров, собранных внутри кран-машины и сбрасывается в место выдачи шаров (дальний левый угол Аттракциона). Через место выдачи шаров, выбранный шар попадает в руки Победителя. Шар вскрывается Победителем или сотрудником ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА». Победитель получает приз, указанный на вкладыше, который размещался внутри шара.)- далее Аттракцион.

Участник запускает Аттракцион (при этом Аттракцион работает в штатном режиме: активируется специальным жетоном, захват управляется путем перемещения джойстика в соответствующую сторону. После наведения захвата на выбранную цель-шар, нажимается кнопка, расположенная сверху на джойстике, что заставляет захват автоматически двигаться вниз и осуществлять захват приза-шара. Достигнув цели-шара лапки захвата сомкнутся, попытка поймать цель-шар окажется удачной или нет. Затем захват поднимется в сомкнутом состоянии и продолжает движение к месту выдачи призов (дальний левый угол Аттракциона) достигнув которого лапки захвата разжимаются и цель-шар оказывается в руках победителя).

В случае, если попытка вытащить шар с указанием приза была не удачной (шар не зацепился лапками или сорвался с захвата), Участник не становится Победителем. В таком случае Организатор оставляет за собой право вручить Участнику небольшой утешительный подарок.

- сладкие подарки
- книги
- сертификаты арендаторов

1.14. Ежедневно в рекламной акции участвуют следующие призы:

1.14.1. выигрыш «Шутиха» - веселые надувные ободки – 2 000 шт;

Приз в количестве 1 шт. выбирается из представленного ассортимента.

1.14.2. выигрыш «Фанки», «Синема 5», Л'окситан», «Виолет», Галамарт», «Перекресток», «Donatto», «Nashlocь», «Gelateria Italia», «7 ложек», «Лимонтир», «Максиспорт», «Бубль-Гум», «Читай Город» и др.- купоны на предоставление скидки или бесплатного товара/услуги -

6 000шт.

Приз выдается сотрудником ТРЦ в соответствии с указанным брендом написанном на вкладыше внутри шара-приза.

1.14.3.выигрыш «Подарок»- электробытовые товары, указанные в Приложения №1 к настоящим правилам.

Электробытовой товар с пометкой * состоит из материальной и денежной части.

Победителям акции не может быть выплачен денежный эквивалент материальной части призов, а также денежная часть призов отдельно.

В случае, когда Участник выигрывает приз стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей, он дополнительно предъявляет для регистрации паспорт и подписывает документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза:

- Соглашение о приемке-передаче приза;
- Акт приема-передачи приза.

2.Права и обязанности сторон

2.1.Участником стимулирующего мероприятия может стать только совершеннолетнее лицо (с 18 лет).

2.2.Участник стимулирующего мероприятия имеет право получения информации о проводимой Акции в соответствии с Правилами стимулирующего мероприятия.

2.3.Каждый Участник стимулирующего мероприятия вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции, в том числе отказаться от получения приза.

2.4.При получении приза Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы (чек, паспорт) и информацию Организатору.

2.5.Факт участия в мероприятии Участника означает полное согласие Участника с настоящими правилами.

Участник акции, присоединяясь к настоящим Правилам, подтверждает, что ознакомлен с тем, что Организатор мероприятия выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему приз свыше 4000 (четыре тысячи) рублей и, как налоговый агент, удержит из денежной части приза, указанной в п. 1.13.4 настоящих Правил, сумму НДФЛ (при наличии), превышающую 50% от суммы денежной части приза.

В случае невозможности Организатора мероприятия удержать и оплатить НДФЛ в бюджет в полном объеме, Участник (Победитель) обязан оплатить НДФЛ самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор акции, выполняя функции налогового агента, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе победителя в рамках акции и невозможности Оператора удержать и оплатить в бюджет НДФЛ.

2.6.Результаты проведения стимулирующего мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

2.7.Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил стимулирующего мероприятия.



- 2.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиях действующего законодательства Российской Федерации.
- 2.9. Организатор стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами стимулирующего мероприятия.
- 2.10. Организатор стимулирующего мероприятия в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с получением Призов.
- 2.11. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленного (-ых) Участником чека (-ов), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу чека (-ов). До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в стимулирующем мероприятии. Чеки, не прошедшие проверку, не предоставляют право участвовать в мероприятии.
- 2.12. Правила стимулирующего мероприятия в полном объеме размещаются в сети Интернет на сайте **www.imall.shop** для открытого доступа. В случае изменения Правил стимулирующего мероприятия, информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте **www.imall.shop**
- 2.13. Обязательства Организатора относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителем/поставщиком/ партнером стимулирующего мероприятия. Претензии относительно качества приза должны предъявляться непосредственно производителю данного приза. Полнота и функциональная пригодность приза не проверяется Участниками непосредственно при получении приза.

3. Информирование участников

- 3.1. Сайт ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» - **www.imall.shop**
- 3.2. Афиши на прикассовых зонах магазинов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.3. Магнитные рамки на территории ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.4. Размещение видеоролика на медиафасадах ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.5. Размещение видеоролика на медиаэкранах ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА»;
- 3.6. Размещение рекламно-информационных материалов в СМИ (радио, телевидение, интернет).
- 3.7. Все вышеуказанные ресурсы задействуются также и в случае досрочного прекращения проведения стимулирующего мероприятия.

4. Механика стимулирующего мероприятия

- 4.1. Для того, чтобы стать Участником стимулирующего мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.1. Правил стимулирующего мероприятия, необходимо совершить следующие действия:
- 4.2. Для участия в стимулирующем мероприятии необходимо совершить разовую покупку в любом магазине ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» на сумму от 500 (пятьсот) рублей и выше.
- 4.3. Для участия в розыгрыше Участнику стимулирующего мероприятия необходимо пройти к Атракциону «Призоллов», расположенному на минус 1 этаже ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» под

указателем «Призолов».

4.4.Аттракцион работает ежедневно в период проведения стимулирующего мероприятия с 12.00 до 20.00 (с техническими перерывами не более 15 минут).

4.5.Участнику необходимо предъявить чек, подтверждающий покупку на сумму от 500 (пятьсот) рублей и выше, сделанную в одном из магазинов ТРЦ, сотруднику ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» под указателем «Призолов».

4.6.За каждый чек Участнику дается право участия в Аттракционе. За каждый 1 чек - 1 игра Аттракциона (1 попытка достать шар с указанием приза из Аттракциона):

4.7.Для получения возможности участия в Акции, чеки должны быть от любой даты, попадающей в период действия мероприятия (07 июля 2023г. по 30 июля 2023г. -до 19.30 включительно).

4.8.Каждый покупатель может предоставлять неограниченное количество чеков. Покупатель, который уже участвовал в Аттракционе, может на общих основаниях в этот же день и во все последующие дни проведения стимулирующего мероприятия участвовать в нем снова.

4.9.В случае, если для участия в Аттракционе будет образовываться очередь, каждый Участник сможет зарегистрировать только 3 чека, остальные чеки будут регистрироваться на общих правах и Участнику снова необходимо встать в очередь.

4.10.При заполнении документов участника стимулирующего мероприятия Участник знакомится (и подтверждает своей подписью, что ознакомлен и согласен с ними) с Правилами проведения стимулирующего мероприятия и согласен на обработку его персональных данных

4.11.Участник стимулирующего мероприятия несет ответственность за достоверность информации и сведений предоставленных Организатору в рамках проведения Акции.

4.12.Ежедневно в акции принимают участие все призы из призового фонда ТРЦ, кроме выбывших/выигранных в предыдущие дни.

5.Розыгрыш призов

5.1.Призы не подлежат обмену, не переписываются на другое лицо и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5.2.Победитель стимулирующего мероприятия определяется в момент, когда шар с указанием приза падает в место выдачи шаров (дальний левый угол Аттракциона).

5.3.В случае, если попытка вытащить шар с указанием приза была не удачной (шар не зацепился лапками или сорвался с захвата), организатор оставляет за собой право вручить Участнику небольшой утешительный подарок.

5.4.Победитель Акции получает приз, указанный на вкладыше внутри выбранного шара.

5.5.Присутствие в месте проведения розыгрыша в ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» при определении победителя -обязательное условие участия в стимулирующем мероприятии.

5.6.Процедура определения Победителей стимулирующего мероприятия повторяется до полного расходования Призов.

5.7.Участник, выигравший приз, может продолжить игру в Аттракцион, при наличии других чеков, подтверждающих совершение покупки в период проведения Акции и удовлетворяющих условиям Акции.

5.8.Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза, в случае если Победитель не предъявил уполномоченному представителю Организатора чек, не достиг 14 лет, является

аффилированным лицом: сотрудником или родственником сотрудника арендатора ТРЦ или обслуживающей ТРЦ компании.

5.9. После определения последнего Победителя стимулирующего мероприятия оставшиеся призы (после 20:00 30.07.2023г.) используются Организатором по своему усмотрению в том числе на благотворительные цели.

6. Применяемое оборудование

6.1. Для определения победителя используется оборудование в виде наполненного шарами Аттракциона, в которых указаны конкретные призы.

6.2. Для определения победителя не используется лототрон, жесткие резиновые шары, светочувствительные датчики фиксации скатывания шара, воздушные потоки перемешивания шаров.

7. Специальные условия

7.1. Сотрудники, родственники, собственники и другие аффилированные лица ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» и арендаторов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» не имеют право участвовать в акции.

7.2. В случае, если во время оформления приза Победитель окажется сотрудником, родственником, собственником и/или другим аффилированным лицом ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» и/или арендаторов ТРЦ «iMall ЭСПЛАНАДА» Организатор вправе отказать ему в выдаче приза.

8. Информация о призовом фонде

Приложении №1 - Перечень электробытового товара, участвующего в розыгрыше мероприятия.

Директор
ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»



Ю.В.Моисеенко

Перечень электробытового товара, участвующего в розыгрыше мероприятия.

Позиция	Наименование	Кол- в
блендер погружной	ассортимент	14
бутылочка для воды	ассортимент	18
квадрокоптер	Квадр. Syma X25PRO-HD	1
коврик для мыши	ассортимент	6
колонки компьютерные	Sven 290	2
компьютерная гарнитура	Genius HS-200C	5
кухонная машина	Кух.маш. Novex NK-7701	1
музыкальный центр	MC Telefunken TF-PS1276B	1
мышь беспроводная	ассортимент	27
ноутбук	NB Asus R565MA-BR658W	1
пылесос-робот	VC Hi HRT1W151	1
стиральная машинка узкая	WM Haier HW60-BP10929A	1
ТВ	TV Hi VHIX-32F102TSY	1
термокружка	ассортимент	8
термос	ассортимент	5
триммер	Novex NT-723	2
умная колонка	VK капсула Neo	4
фен	ассортимент	6
Фильтр для воды	Аквафор	25
флэш диск	ассортимент	20
хлебопечка	BM Gorenje BM910W	1

Опубликованы призы, находящиеся в данный момент на месте розыгрыша.
Дополнительно ожидаем еще 50 призов.

Директор
ООО «ПРОСПЕКТ ПЕРМЬ»



Ю.В.Моисеенко